



Estillac, le 29/06/2018,

Communiqué de presse

UNE KERMARÉE D'AVANCE

Le groupe Mericq spécialisé dans l'approvisionnement, la transformation et la distribution des produits de la mer, annonce au 1er juillet 2018, son alliance avec Kermarée, société familiale spécialisée dans la production et la transformation de produits de la mer (bulots, moules, huîtres...) basée à Blainville sur Mer en Normandie.

Investir dans la filière pour pérenniser l'activité

Le groupe Mericq confirme à cette occasion la stratégie engagée il y a 2 ans, jour pour jour, lors de l'alliance avec Béganton : investir dans la filière, pérenniser les emplois, les structures qui ont du sens et un ADN commun. Et c'est le cas de la société familiale Kermarée, fondée en 1991.

Ce rapprochement est né de la rencontre entre André Abadie, Président du groupe Mericq, et William Madelaine, fondateur de Kermarée, qui, souhaitant pérenniser sa structure et les emplois sur Blainville, a été séduit par l'aventure familiale Mericq et la volonté du Groupe de développer sa présence sur l'amont.

L'exemple Béganton

Deux années plus tard, la réussite de l'alliance avec Béganton a été un élément déterminant dans le choix de continuer à investir dans la filière. L'ambition de Mericq était de développer Béganton au travers des complémentarités des deux groupes. À l'heure du bilan, ce rapprochement est un réel succès qui se concrétise par de nombreux investissements dans les structures et les bateaux, pour sécuriser le sourcing nécessaire au développement. Plus de 2 millions d'euros investis dans la modernisation des viviers existants (Roscoff, Cancale...) et dans la construction de nouveaux viviers à Lorient (ouverture prévue fin 2018). Plus de 1 million d'euros alloués à la réparation des bateaux et à l'acquisition de nouveaux caseyeurs, notamment pour anticiper le Brexit et renforcer les capacités d'approvisionnement. En 2016, au moment de l'alliance, l'armement de Béganton comptait 3 caseyeurs. Aujourd'hui, cinq sont en mer et un sixième rejoindra l'armement fin 2018.

Kermarée, une totale autonomie

La méthode employée lors de la reprise de Béganton sera reconduite à l'identique. Il est en effet prévu que les deux entités gardent leur autonomie de fonctionnement, William Madelaine restant présent aux côtés du groupe Mericq pour assurer une transition en douceur.

Kermarée : les chiffres clés

- Chiffre d'affaires : 19 M€
- Des producteurs conchylicoles pour les activités d'élevage d'huîtres et de moules de bouchot
- Des pêcheurs de bulots, praires, palourdes et moules de Barfleur.
- 49 salariés
- 5 200 tonnes de produits de la mer commercialisés

À propos du groupe Mericq

Acteur national majeur et leader historique dans le grand sud de la France avec plus de 50 ans d'expérience et de partenariat au service des clients, le groupe familial Mericq est spécialisé dans l'approvisionnement, la transformation et la distribution des produits de la mer. Les plus de 700 collaborateurs répartis sur 28 sites dans toute la France bénéficient d'une connaissance étendue du marché avec plus de 1500 références proposées à la vente chaque jour.

- Chiffre d'affaires : 276 M€
- 38 600 tonnes de produits de la mer commercialisés
- 7 500 clients
- Plus de 25 000 colis expédiés par jour
- 5 sites en Bretagne (Béganton)
- 5 bateaux caseyeurs (Béganton)
- 30 marins (Béganton)
- Plus de 5 000 tonnes de crustacés débarqués (Béganton)

Contact :

Wilfried Gonidec, responsable communication du groupe Mericq.
wilfried.gonidec@mericq.fr – 05 53 48 20 93.